

Comunicato stampa

ITALIANI APPASSIONATI DI LIBRI DI CARTA, MEGLIO SE RICICLATA

Ricerca IPSOS – Comieco sul valore della lettura e del libro per gli italiani, con un occhio all'ambiente. Il 75% dei lettori favorevoli alla stampa dei libri su carta riciclata.

La ricerca presentata oggi a Bookcity, all'incontro su "Il piacere di voltare pagina: il libro di carta nell'era digitale"

22 novembre 2013 – Qual è il ruolo del libro di carta oggi, nell'era di Internet e delle nuove tecnologie? Come sono cambiate le abitudini degli italiani? La rivoluzione digitale ha trasformato il nostro rapporto con la lettura? Questi i temi al centro dell'incontro "Il piacere di voltare pagina: il libro di carta nell'era digitale", uno degli appuntamenti di Bookcity Milano 2013, che si terrà oggi presso la **Sala Teresiana della Biblioteca Braidense** (ore 17, ingresso libero): una riflessione a più voci tra scrittori, sociologi, accademici e rappresentanti del settore, come **Andrea De Pasquale, Fabrizio Govi, Andrea Kerbaker, Carlo Montalbetti, Nando Pagnoncelli, Antonio Padoa Schioppa, Francesco Tissoni**.

L'evento sarà l'occasione per presentare la ricerca condotta da **IPSOS** per **Comieco** - Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, su preferenze e abitudini di lettura degli italiani. Dal campione (1.000 persone tra i 18 e i 60 anni) emerge che due utilizzatori su tre preferiscono ancora la versione cartacea di un libro a quella digitale (64%), seppur l'e-book sia conosciuto pressoché dalla quasi totalità del campione (98%). L'utilizzo digitale coinvolge poco più di un intervistato su tre (36%) ed è crescente in relazione alle abitudini di lettura: più libri si leggono, maggiore è l'uso del supporto elettronico.

Il gradimento verso l'e-book è invece inversamente proporzionale alle abitudini di lettura: al crescere del numero di libri letti, diminuisce la preferenza verso il dispositivo elettronico, a favore del libro cartaceo. Questo dato è solo in apparente contraddizione con l'utilizzo dichiarato del dispositivo laddove si considerino le maggiori motivazioni di preferenza dell'e-book, quali praticità (33%) e comodità di trasporto (21%). Il libro di carta è in grado di regalare un'esperienza sensoriale più compiuta per il 67% del campione, per la gradevolezza al tatto (38%), per il piacere che dà la vista del volume sulla propria libreria (15%) e per l'odore della carta (14%).

Un aspetto importante che la ricerca evidenzia è la **propensione per la carta riciclata** tra gli estimatori del libro tradizionale: il 75% si dichiara assolutamente favorevole all'acquisto di un testo "rigenerato" ed è consapevole dei vantaggi che ne conseguono, dalla possibilità di dare una nuova vita alla carta a quella di sensibilizzare le nuove generazioni al riciclo e al rispetto dell'ambiente.

E come viene scelto un libro da acquistare? Con il passaparola di amici e conoscenti (per il 52% del campione) e attraverso le recensioni in libreria e sulla stampa (38% e 37% rispettivamente), segno che il lettore segue più il consiglio del singolo, sia esso una persona fisica o la firma di un quotidiano, piuttosto che i pareri condivisi sui social network (28%).

Comieco (www.comieco.org) è il **Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica**, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico". La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento, attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata, dell'obiettivo di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea (direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE). Comieco è tra i fondatori del neo-costituito Consiglio nazionale della green economy, formato da 53 organizzazioni di imprese, nato a febbraio 2013 per dare impulso allo sviluppo dell'economia verde in Italia.

Per ulteriori informazioni:

Comieco Ufficio stampa – Close to Media: Giulia Ferrario, Davide di Battista, Irene Lambusta

giulia.ferrario@closetomedia.it; davide.dibattista@closetomedia.it; irene.lambusta@closetomedia.it Tel. 02 70006237 mob. 334 6267334/334 6033756